

2019年1月8日

# インドへの日本直送モデル

株式会社近江兄弟社様

# インドの基本情報とEC市場

## ■インドの人口など基本情報

人口	12億5,169万5,584人 (July 2015 est.)(CIA調査)(日本の約9.8倍)
面積	約328万キロ平方メートル(日本の約8.8倍)
言語	ヒンディー語が公用語。他に英語、サンスクリット語を含む
通貨	使用通貨はルピーとパイサ。1ルピーは約2.5円。
GDP(国内総生産)等	一人当たりGDP:1,617米ドル(2015、ジェトロ世界貿易投資報告)
名目GDP	2兆074億ドル(2015年:世銀資料)
インターネット利用者人口	約3億7,500万人(2015年)普及率30%

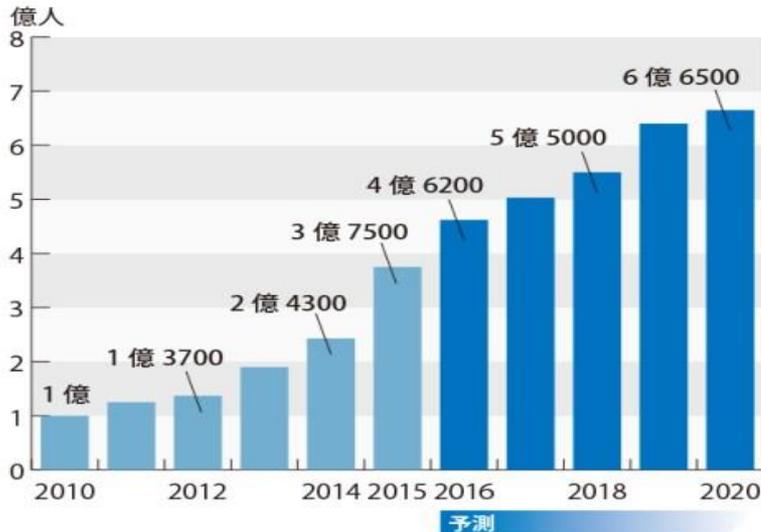
今後、10年も経たないうちに、世界の全て産業は3つの市場に絞られていくだろうと言われています。

それはアメリカと中国そして、インドである。インドは若い世代が多い。そして消費意欲も高い。

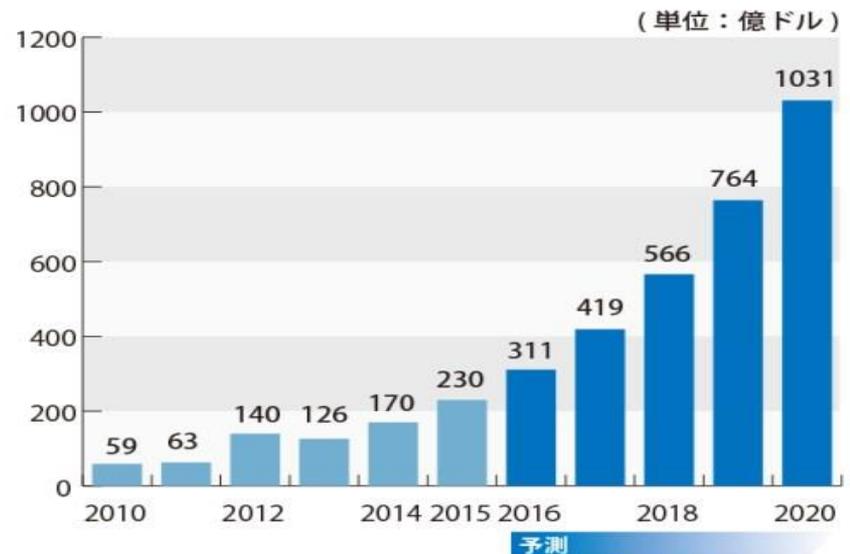
インドの2015年～2018年のオンラインショッピングの平均成長率を見ても38%と急激な伸びを見せている。今後はインターネットインフラが整備されることで、ますます、EC市場は活況すると予測されています。

インドのEC市場規模の推移図をみると2015年時点で230億ドル(約2兆5300億円)、2020年では1031億ドル(約11兆3000億円)に達している。これは、インターネットや携帯電話の高い普及率、オンライン決済のインフラが整い始めているからと言える。インドのEコマース市場拡大は国の急成長分野の一つとなっている

## ■インドのインターネット利用者の推移



## ■インドのEコマース市場規模の推移



# インドのPaytm社とは？

## 決済サービスの普及の度合い



- One97 Communicationsの子会社
- インド最大の決済サービス
- ユーザー数は**2.8億人**\*1以上



- 独立系決済ベンダーとして最大手
- ユーザー数は**4000万人**\*2以上

\*1 2017年末のPaytm公式ページブログより  
\*2 2017年11月1日時点 MobiKwik HPより

## PaytmやMobiKwikの普及の様子



- 多くのお店で決済サービスが使えた
- 特にPaytmでは露店でも使える場所があった

図4 海外で起きている金融イノベーション

## フィンテック企業が大きく評価されるビジネスの類型

ユニコーンとなったフィンテック企業を分析すると、フィンテック企業が大きく評価されるビジネスは5つに分類される

ビジネスの類型	概要	企業
①アンバンドド層への金融包摂の推進 (途上国中心)	● 口座・クレジットカードを持たない層に対して、モバイル・Web・小売店等の既存チャネルを利用し、低コストな金融サービスを提供するタイプ	Lufax.com 众安保険 paytm 拉卡拉
②中小企業・低所得・ニッチ層への金融包摂の推進 (先進国中心)	● 採算の見込めない顧客に対して、従来よりも低い金利・手数料の金融サービスを提供するタイプ	stripe AVANT SoFi Credit Karma Mozido Greensky
③金融機能のエンハンス	● 金融基盤の抜本的な刷新を図るタイプ	coinbase TransferWise SYMPHONY
④高付加価値な金融アグリゲーション	● 金融機能のアグリゲーターが、プラスアルファの付加価値を加えることで顧客獲得を行うタイプ	adigen ZENITH
⑤官・民協業による社会課題解決	● 社会課題解決に向けたフィンテック活用を国が支援し、新たな社会インフラを構築するタイプ	Klarna

インドのPaytm社とは？中国「Alipayで」アメリカ「ApplePayで」インドでは「Paytmで」と言われるようなインド最大の決済サービスを提供している会社です。  
出資者、株主はアリババ、ソフトバンクなどが名を連ねております。



# Paytm社の販売ページ

The screenshot shows the Paytm website's product page for sunscreens. The page features a search bar at the top with the text "Search for a Product, Brand or Category". Below the search bar, there are eight product listings arranged in a 2x4 grid. Each listing includes a product image, a name, a price, and a discount percentage. The products are:

- NIVEA Men Oil Control Advance Whitening Moist ...**: Price ₹171, original price ₹190, -10% discount.
- Aroma Magic Cucumber Sunscreen Lotion 100 ml**: Price ₹257, original price ₹285, -10% discount. Includes a ₹64 Cashback tag.
- Lotus Herbals Safe Sun Moisturizing Sunscreen ...**: Price ₹375.
- VLCC Fair+Glow Sun Screen Lotion Spf20 - 50 m ...**: Price ₹125, original price ₹135, -7% discount.
- Joy Honey & Almonds Nourishing Skin Cream 500 ...**: Price ₹245, original price ₹275, -11% discount.
- Lotus Herbals Sunscreen UV - Protect Body Lot ...**: Price ₹260.
- Lotus Herbals Skin Renewal Daily Moisturising ...**: Price ₹455.
- Lotus Herbals Safe Sun Sun Block Cream Spf30 ...**: Price ₹690. Includes a ₹138 Cashback tag.

The browser's address bar shows the URL: <https://paytm.com/aroma-magic-cucumber-sunscreen-lotion-100-ml-CMPLXFASAROMA-MAGIC-ELEM6720937EF9DA13...>

Paytm Inbound World Store

link: <https://paytm.com/offer/store/global-products/>

# 販売価格と費用のシュミレーション

■製造原価165円の商品の場合

No.	項目	単品		4個セット売り		12個セット売り		内容
		円	ルピー	円	ルピー	円	ルピー	
1	製造コスト	¥165	102	¥660	410	¥1,980	1,230	製造コスト
2	近江様マージン	¥50	31	¥200	124	¥600	373	卸価格
3	5Aジャパン手数料（1+2の15%）	¥32	20	¥129	80	¥387	240	弊社利益（納品価格の18歳）
4	出荷手数料（1+2の5%）	¥11	7	¥43	27	¥129	80	伝票、ピッキング、パッキング、在庫管理
5	小計①	¥258	160	¥1,032	641	¥3,096	1,923	日本出荷時の価格
6	DHL/Fedex（運賃）	¥800	497	¥800	497	¥1,200	745	通常価格の50%
7	関税	¥77	48	¥310	192	¥929	553	小計①に対して30%
8	小計②	¥1,135	705	¥2,142	1,330	¥5,225	3,245	インド到着価格
9	5A インド手数料	¥57	35	¥107	67	¥261	157	弊社インド法人の手数料（輸入価格の5%）
10	Paytm への提供価格	¥1,192	740	¥2,249	1,397	¥5,486	3,298	Paytmでの原価
11	Paytm マージン	¥119	74	¥225	140	¥549	330	提供価格の10%
12	Paytm モバイルバンキング手数料	¥35	22	¥67	41	¥163	98	価格の2.7%
13	消費税	¥38	24	¥72	45	¥175	105	5Aインド + Paytmの利益の18%
14	販売価格	¥1,385	860	¥2,612	1,622	¥6,373	3,733	
15	1個当たりの販売価格	¥1,385	860	¥653	406	¥531	311	

備考 価格が安く、重量が軽い商品はセット売りが販売数量を伸ばすために有効な方法になります。

# メンターム サンベアーズストロングスーパープラスN 30g 4個パックを想定した費用 登録商品12SKUの場合

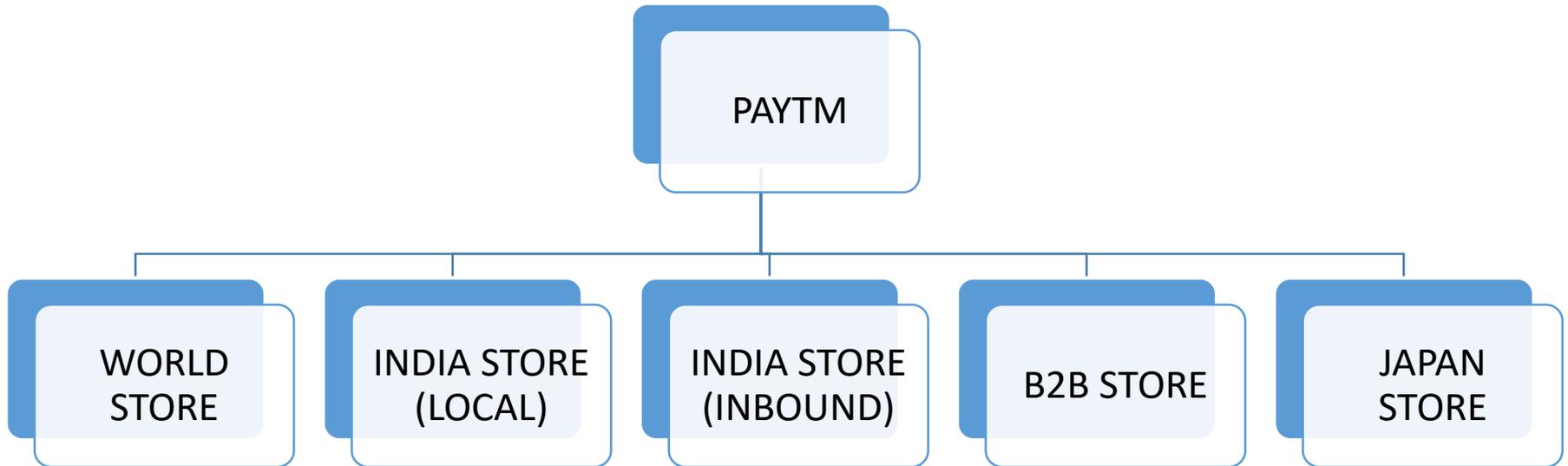
Sr. No	内容	単価 YEN	納価 ¥860	納価 ¥300	納価 ¥300
			6か月間 12SKU 6000個の販売	初回 12SKU 0個の販売	毎月 12SKU 1200個の販売
1	英語への翻訳作業（登録時の初回だけ発生します）	¥8,000	¥96,000	¥96,000	¥0
2	掲載用写真撮影費用（登録時の初回だけ発生します）	¥1,500	¥18,000	¥18,000	¥0
3	Paytmインド国内モールへの掲載費用（登録時の初回だけ発生します）	¥500	¥6,000	¥6,000	¥0
4	Paytm国際モールへの掲載費用（登録時の初回だけ発生します）	¥500	¥6,000	¥6,000	¥0
5	PaytmBtoBモールへの掲載費用（登録時の初回だけ発生します）	¥750	¥9,000	¥9,000	¥0
6	Paytmモール内JAPANSHOPへの掲載費用（登録時の初回だけ発生します）	¥500	¥6,000	¥6,000	¥0
7	お客様からの質問、クレームへの対応（毎月発生します）	¥1,000	¥72,000	¥12,000	¥12,000
8	オンラインプロモーション費用（毎月発生します） フェイスブック、ツイッターなど専用アカウントの作成と更新管理	¥55,000	¥330,000	¥55,000	¥55,000
9	5A日本手数料+マンスリーレポートの作成（毎月発生します）	¥50,000	¥300,000	¥50,000	¥50,000

- 英語版の商品情報があれば費用は掛かりません。
- Paytmの仕様にあった画像データがある場合は掛かりません。
- 3~6は選択していただくことが可能
- 必要だと考えております。1. の英語情報を基にインドスタッフがお客様に案内し、フィードバックします。
- オプションですが必要だと考えております。（チェックリストあり）
- マンスリーレポート(見本あり)

¥843,000	¥258,000	¥117,000
¥67,440	消費税	
¥910,440	合計	
	¥151.74	1個当たりの費用
	¥200.00	粗利は納価860円-原価660円
¥289,560	¥48.26	利益は

シュミレーションは6か月間で6000セットの販売を前提としております。  
12SKU実質5カ月で6000セットですから、1か月SKU当たり平均100セットになります。

## 5 Aを通して提供可能なPaytm社の5つのモール



インド国外についての  
販売

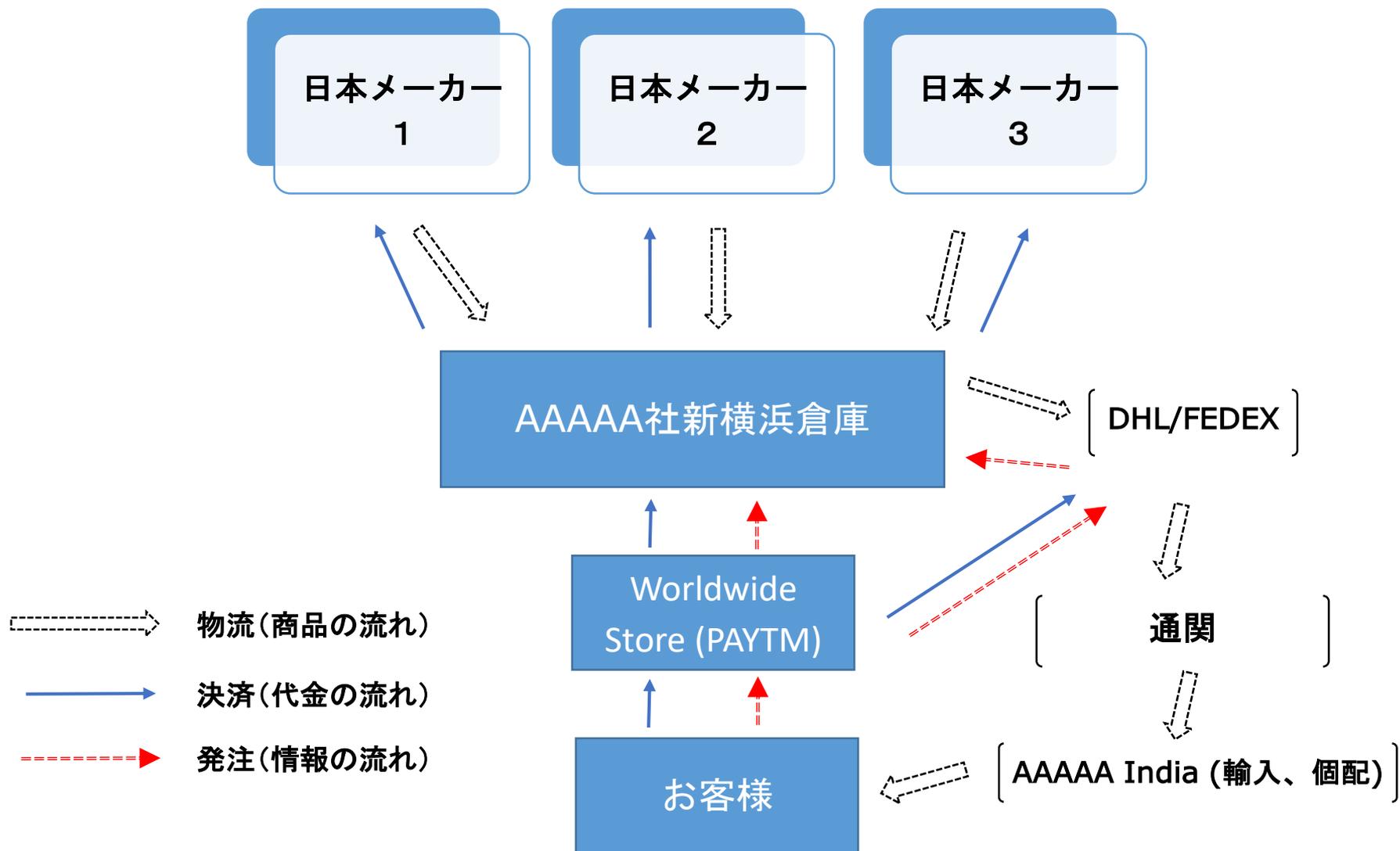
インド国内にある在  
庫を  
インド国内に販売  
5 Aが提供可能

越境EC

アンドロイドAPP  
同じ商品を1ケース～  
大量に販売  
数量によって割引を  
提示

2019年開設予定

# インド直送日本出荷モデルのフロー



# AAAAA JAPANが提供するインドBtoCモデル

Your E-commerce Turnkey (以下YET) システムを活用し自社商品をインド市場でテスト販売から本格的販売までのサポートする独自のサービスを提供いたします。

インド最大の商業都市、ムンバイに拠点をもちインド国内に全域に販売網を持つ弊社が日本企業のインド進出をサポートいたします。

40サイト以上のインターネットショップチャンネルとタイアップし、御社の商品を販売網に乗せることにより製品の価格や需要などを分析しながら販売することができます。

新たな雇用や直接投資をすることなく、本格的にインド市場を開拓するための情報を取得し、巨大なインド市場に進出する将来を見越した総合的、長期的な計画を策定することができます。

AAAAA JAPAN社

- 設立 2008年9月
- 資本金 950万円
- 本社所在地

横浜市中区太田町6-85 RKキュービル7F  
TEL : 045-264-8600

AAAAA INDIA社

- 設立 2011年
- 代表者 CEO Chandiramni Sunny Narender
- 2017年グループ売上16億円

OUR CLIENTS				

OUR TIE-UPS				
And More...				

## CONTACT INFO:

**AAAAA Trade Japan Head Office:**  
Yokohama shi Naka-ku, Otamachi 6-85 RK-Cube 7F  
Tel : 045-264-8400 | Fax : 045-264-8417  
Email : sellonline@aaaagroup.com | Web : www.aaaagroup.com